

муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение
«Школа № 154 с углубленным изучением отдельных
предметов» городского округа Самара

Проверено

Зам. директора по УВР

_____/Дороница В.В.

«28» августа 2024 г.

Утверждаю

Директор МБОУ Школы №154 г.о.Самара

_____/Корнилова Н.Н./

Приказ № 303 от «30» августа 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

«Основы рыночной экономики»

Уровень: 10-11

**Составитель программы:
учитель истории и обществознания**

Каткова Е.В.

Самара, 2024

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования, Программы для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень), автор программы — И. В. Липсиц

Цель :

формировать у школьников базовые экономические понятия, общие представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих результатов:

Личностные результаты:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

Предметные результаты:

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

Метапредметные результаты:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации

результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ на базовом уровне.

Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Место предмета в учебном плане.

Количество учебных часов, на которое рассчитана Рабочая программа:

- в преподавании курса используется Федеральный базисный учебный план для среднего (полного) общего образования, который отводит для изучения на базовом уровне учебного предмета «Экономика» в 10 классе (профильные социально-гуманитарный и социально-экономический классы) 34 часа, из расчета 1 час в неделю и в 11 классе -34 часа, из расчета 1 час в неделю.

Формы организации учебного процесса:

- индивидуальные;
- групповые;
- индивидуально-групповые;
- фронтальные;
- практикумы;
- исследование. • наблюдение;
- беседа; фронтальный опрос;
- опрос в парах;

- практикум;
- тестирование;
- участие в проектной деятельности, круглых сто-лах;
- подготовка мультимедийных презентаций по отдельным проблемам учебных тем.

Курс призван помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Содержание элективного курса.

10 класс

Тема 1. Понятие об экономике и ее роли в жизни общества

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем.

Даровые и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение.

Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена.

Главные вопросы экономической жизни общества. Понятие о границе производственных возможностей и описывающей ее кривой. Проблемы, возникающие при поиске ответов на основные экономические вопросы.

Тема 2. Типы экономических систем и различия между ними

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система: ее особенности и формы практической реализации.

Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.

Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Тема 4. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Рынок покупателя и рынок продавца.

Причины нарушения рыночного равновесия. Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и предложения.

Тема 5. Основы денежного механизма

Причины изобретения денег. Функции денег в экономике. Роль денег как средства обмена.

Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Причины выделения из мира товаров денежных товаров – драгоценных металлов.

Деньги как средство сбережения. Понятие о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Тема 6. Закономерности денежного обращения

Факторы, определяющие необходимое стране количество денег. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны.

Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции. Понятие об инфляционной психологии. Влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране.

Тема 7. Рынок труда

Продавцы и покупатели на рынке труда. Особенности труда как товара. Понятие о производном характере спроса на рынке труда.

Факторы, формирующие спрос на труд. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Закон спроса на рынке труда.

Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Закон предложения на рынке труда. Понятие об эффекте дохода и его влияние на предложение труда.

Заработная плата как равновесная цена труда. Влияние на заработную плату изменений в соотношениях спроса и предложения на рынках труда. Причины возникновения устойчивых отраслевых различий в уровнях заработной платы.

Тема 8. Социальные проблемы рынка труда

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Профсоюзы как представители коллективных интересов продавцов труда. Закономерности развития профсоюзного движения и их связь с уровнем благосостояния в стране.

Основные направления деятельности профсоюзов. Влияние деятельности профсоюзов на уровни занятости и заработной платы.

Прожиточный минимум как минимальная цена труда. Структура системы заработной платы. Проблемы относительной динамики прожиточного минимума, минимальной и средней заработной платы.

Понятие о трудовом контракте. Причины заключения коллективных договоров и генеральных соглашений об условиях труда и оплаты.

Основные способы стимулирования трудовой активности работников. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности и качества труда.

Тема 9. Проблемы безработицы

Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Виды безработицы и причины их возникновения.

Полная занятость и естественная норма безработицы. Особые формы безработицы в России. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема 10. Роль фирм в экономической жизни страны

Соотношение между понятиями «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль. Условия экономической правомерности существования фирмы. Понятие о добавленной стоимости. Виды фирм по российскому законодательству. Сравнительные характеристики различных видов фирм.

Тема 11. Фирмы и конкуренция

Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы.

Соотношение понятий «расходы», «платежи» и «затраты». Постоянные и переменные затраты и различия в закономерностях их изменения.

Понятие о средних и предельных затратах. Влияние роста масштабов производства на величину средних затрат и социально-экономическое значение эффекта масштаба. Роль предельных затрат в экономическом обосновании политики фирмы.

Цена как инструмент коммерческой политики фирмы. Методы, с помощью которых фирмы могут управлять ценами на свои товары.

Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков.

Тема 12. Экономика семей

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране.

Различия в ценности для людей жизненных благ и влияние этих различий на структуру семейных расходов. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны.

Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны.

Тема 13. Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы

Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов.

Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа.

Понятие о прогрессивном налогообложении. Налоговая декларация и правила ее заполнения по российскому законодательству. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов.

Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Тема 14. Роль государства в экономической системе

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны.

Понятие о слабостях рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах.

Тема 15. Государственные финансы

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России.

Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит.

Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

11 класс

Тема 1. Особенности экономического устройства России

Классификация стран мира по уровню экономического развития. Понятие о валовом внутреннем продукте как обобщающем измерителе производительности национальной экономики. Россия как пост-социалистическая страна с переходной экономикой.

Исторические причины формирования гипертрофированной роли государства в экономической жизни России. Влияние индустриализации и урбанизации на формирование экономики России. Основные черты современного состояния национальной экономики. Реформирование экономики России в 90-х годах: достижения и неудачи.

Причины проведения в России приватизации государственной собственности. Трудности и проблемы, связанные с приватизацией российских предприятий.

Тема 2. Современное состояние российской промышленности и сельского хозяйства

Российская промышленность: история возникновения и проблемы развития. Причины технической отсталости и экономической неэффективности российской промышленности.

Основные проблемы аграрного сектора российской экономики. Государственная поддержка сельского хозяйства и причины ее низкой результативности. Причины трудностей в развитии российского фермерского движения.

Тема 3. Закономерности формирования спроса

Различия в формировании спроса в зависимости от типа товаров. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Парадокс Гиффена и его экономические причины.

Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние на спрос цен других товаров. Демографические и культурно-бытовые факторы формирования спроса.

Индивидуальный и рыночный спрос и взаимосвязь между ними. Факторы формирования и изменения рыночного спроса. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей. Расчет эластичности спроса. Классификация товаров по степени эластичности спроса на них. Факторы формирования уровней эластичности спроса.

Тема 4. Закон предложения и поведение фирм на рынке

Цели деятельности фирмы. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможности собственников влиять на цели деятельности фирмы. Влияние цели фирмы на формирование ее кривой предложения.

Индивидуальное и рыночное предложение и связь между ними. Понятие о совокупном предложении и особенности его формирования.

Метод расчета эластичности предложения. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения. Зависимость эластичности предложения от времени.

Тема 5. Закономерности поведения фирм на конкурентном рынке

Условия эффективности деятельности фирмы. Понятие о трансакционных затратах. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.

Условия возникновения совершенной конкуренции. Значимость конкуренции для эффективности распределения ресурсов общества. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции.

Тема 6. Монополия и методы защиты конкуренции

Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста.

Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Типичные формы поведения фирм-монополистов.

Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков. Демпинг и методы борьбы с ним. Классификация монополий по российскому законодательству.

Тема 7. Структура и закономерности функционирования рынка капитала

Виды капитала и их роль в обеспечении деятельности фирм. Понятие о рынке капитала и действующие на нем продавцы и покупатели. Экономическая логика формирования сбережений и их превращения в инвестиции.

Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка. Понятие о ценных бумагах и их основные виды. Ценность фирмы и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.

Понятие о цене денежного капитала. Закономерности формирования рыночной цены капитала. Дисконтирование как метод учета разной ценности денег во времени. Типы финансовых посредников, действующих на рынке капитала.

Тема 8. Рынок земли и природных ресурсов

Частная собственность на землю, ее экономическое значение и проблемы реализации в условиях России. Причины различий в эффективности использования земельных угодий.

Особенности формирования предложения на рынке земли. Понятие о ренте и закономерности ее изменения при колебаниях спроса на землю. Типы покупателей на рынке земли и факторы, влияющие на их спрос.

Основные категории природных ресурсов и закономерности их использования. Понятие о запасе и потоке ресурсов. Закономерности формирования спроса на запасы и потоки природных ресурсов. Проблема резервирования природных ресурсов и ее значение для России.

Тема 9. Банковская система и проблемы ее функционирования

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит.

Понятие о векселях и чеках. Безналичные денежные расчеты и роль банков в их обеспечении. Современная структура денежной массы и значение изменений в ней.

Частичные резервы и избыточные резервы банков. Понятие о кредитной эмиссии и ее связь со структурой банковских депозитов. Причины возникновения общенациональных резервных банковских систем. Принципы установления резервных требований к коммерческим банкам. Достоинства резервной банковской системы.

Функции центрального банка страны. Регулирование центральным банком страны масштабов кредитной эмиссии.

Тема 10. Проблемы экономического роста

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста.

Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте.

Понятие об экономическом развитии. Задачи, подлежащие решению для обеспечения экономического развития. Порочный круг слаборазвитости и особенности его проявления в экономике России.

Неравномерность экономического роста и развития и причины, ее порождающие.

Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов. Методы воздействия на ход экономических циклов.

Тема 11. Экономические основы международной торговли и валютного рынка

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговле. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Плюсы и минусы развития международной торговли. Причины возникновения протекционизма и торговых войн. Значение международной торговли для экономики России. Методы государственного регулирования внешней торговли и экономические последствия их использования. Формы либерализации международной торговли и перспективы вступления России в торговые союзы.

Причины сохранения мультивалютности и ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

История развития российской внешней торговли. Современная структура российского экспорта и импорта и ее экономическая оценка. Проблемы развития внешнеторговых операций России в ближайшие годы.

Тема 12. Экономические проблемы мирового хозяйства

Различия в уровнях богатства наций как глобальная экономическая проблема. Барьеры на пути ускорения роста благосостояния беднейших наций.

Экономические аспекты экологических процессов. Экологические ограничения при выборе стратегии экономического развития России.

Повторение пройденного материала и обсуждение с учащимися текущих экономических проблем России (на материалах публикуемых в печати макроэкономических обзоров и дискуссий по проблемам внешнеэкономических отношений страны).

Тематический планирование 10 класс базовый уровень

№ п/п	Изучаемая тема	Количество учебных часов
1	Глава 1. «Основы экономических знаний».	14
2	Глава 2. «Роль государства в экономике».	19
3	Итоговое занятие.	1
	Всего:	34

Тематический план 11 класс базовый уровень

№ п/п	Изучаемая тема	Количество учебных часов
1	Глава 1 «Особенности экономики Р.Ф.».	12
2	Глава 2 «Фирмы. Рынок».	16
3	Глава 3 «Международная торговля».	4
4	Итоговое повторение.	1
	Всего:	34

Литература:

1. Липсиц И.В. Экономика. В 2-х кн. Кн. 1 – 10 кл. Кн. 2 – 101кл. – М.: Вита-Пресс, 2017.
2. Макаров О.Ю., Раев В.А. Тесты по экономике. – М.: Вита-Пресс, 2018
3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. В 2-х кн. Кн. 1 – 10кл. – М.: Вита-Пресс, 2018.
4. Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике. – М Вита-Пресс, 2020.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

ЭКОНОМИКА. 10 КЛАСС. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

№ п/п	Тема занятия	Кол. час.	Тип урока	Форма урока
Глава 1. «Основы экономических знаний».		14		
1.	Введение. Что изучает экономика	1	Изучение нового материала	Комбинированный
2-3	Главные вопросы экономики. Факторы производства. Кривая производственных возможностей.	2	Изучение нового материала	Комбинированный
4	Типы экономических систем	1	Изучение нового материала	Комбинированный
5	Потребитель в рыночной экономике	1	Изучение нового материала	Комбинированный
6-7	Силы, которые управляют рынком. Рыночное равновесие	2	Изучение нового материала	Комбинированный
8-9	Фирма и ее цели. Франчайзинг	2	Изучение нового материала	Комбинированный
10	Издержки производства	1	Изучение нового материала	Комбинированный
11-12	Конкуренция. Типы рынков	2	Изучение нового материала	Комбинированный
13	Рынки факторов производства	2	Изучение нового материала	Комбинированный
14	Повторительно-обобщающий урок «Основы экономических знаний»	1	Повторение изученного материала	Тестирование

Глава 2 «Роль государства в экономике».		19		
15-16	Государство в рыночной экономике. Государственный бюджет	2	Изучение нового материала	Комбинированный
17-18	Макроэкономический анализ. Макроэкономическое равновесие	2	Изучение нового материала	Комбинированный
19-20	Деньги. Основы денежной политики	2	Изучение нового материала	Комбинированный
21-23	Инфляция. Безработица	3	Изучение нового материала	Комбинированный
24	Макроэкономическая динамика	1	Изучение нового материала	Комбинированный
25	Современная и международная экономика	1	Изучение нового материала	Комбинированный
26-27	Предпринимательство. Основные принципы менеджмента	2	Изучение нового материала	Комбинированный
28-29	История экономики России. Дореволюционный период. История экономики России. Послереволюционный период.	2	Изучение нового материала	Комбинированный
30-31	Особенности и перспективы экономики современной России	2	Изучение нового материала	Комбинированный
32	Повторительно-обобщающий урок «Государство и экономика»	1	Тестирование	
33	Уроки-практикумы. Решение экономических задач.	1	Применение полученных знаний	Решение задач
34	Итоговый урок	1	Повторение изученного материала	Тестирование

